

**Regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi
oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych
i prac rozwojowych w Instytucie Gruźlicy i Chorób Płuc**

§ 1

Użyte w Regulaminie oznaczenia oznaczają:

- 1) **dobra intelektualne** – przedmiot praw autorskich, przedmiot praw własności przemysłowej, wyniki badań naukowych i prac rozwojowych oraz know-how i ich modyfikacje,
- 2) **przedmiot praw autorskich** – podlegający ochronie na podstawie obowiązujących przepisów utwor w postaci materialnej, a w szczególności publikacja, program komputerowy, baza danych, mapa, prezentacja multimedialna, materiał dydaktyczny,
- 3) **przedmiot praw własności przemysłowej** – projekt wynalazczy o cechach wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego, znaku towarowego ,
- 4) **know-how** – wiedza techniczna, organizacyjna lub inna mająca wartość gospodarczą, która stanowi tajemnicę Instytutu w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- 5) **wynik badania naukowego lub pracy rozwojowej** – opracowany w ramach prowadzonego badania naukowego lub pracy rozwojowej przedmiot prawa autorskiego, przedmiot prawa własności przemysłowej lub know-how, zwany dalej wynikiem badania mający zastosowanie do planowania i wdrażania produkcji oraz tworzenia i projektowania nowych, zmienionych lub ulepszonych produktów, procesów i usług,
- 6) **pracownik** – pracownik Instytutu w rozumieniu art. 39 ust. 1 pkt 1-7 ustawy o instytutach badawczych z dnia 30 kwietnia 2010 r., a także osoby współpracujące z Instytutem na podstawie umów prawa cywilnego,
- 7) **twórca** – osoba lub grupa osób (współtwórcy), w szczególności pracownicy, która jest autorem wyniku badania naukowego lub pracy rozwojowej,
- 8) **przyjęcie utworu** – oświadczenie woli pracodawcy, na skutek którego dochodzi do nabycia przez niego autorskich praw majątkowych do dzieła w granicach wynikających z celu umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej,
- 9) **komercjalizacja** – działanie mające na celu odpłatne przeniesienie wyników badań naukowych lub *know-how* związanego z tymi wynikami do praktyki gospodarczej.
- 10) **Instytut** – Instytut Gruźlicy i Chorób Płuc

§ 2

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, prawami własności przemysłowej oraz zasady komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych prowadzonych w Instytucie.
2. Postanowienia Regulaminu stosuje się do:
 - 1) pracowników naukowych, badawczo-technicznych, inżynierijno-technicznych i innych zatrudnionych w Instytucie,
 - 2) osób wykonujących prace na rzecz Instytutu na podstawie umowy cywilno-prawnej.
3. Do doktorantów, studentów oraz innych osób nie pozostających z Instytutem w stosunku pracy, postanowienia Regulaminu mają zastosowanie, o ile wynika to z odrębnych klauzul w umowach zawartych z tymi osobami lub osoby te zaakceptowały niniejszy Regulamin.
4. Postanowienia Regulaminu dotyczące Twórcy mają odpowiednie zastosowanie do Współtwórców.
5. Instytut nabywa prawo materialne do każdego wyniku badania uzyskanego przez pracownika lub inną osobę wymienioną w ust. 2 pkt. 2, a także pozyskanego na podstawie zawartej umowy. Regulamin ma zastosowanie do wyniku badania w całości lub części przysługującej Instytutowi.
6. Postanowienia Regulaminu stosuje się do przedmiotów własności intelektualnej oraz do ich materialnych nośników, jeżeli powstały w ramach badań naukowych oraz prac badawczych i rozwojowych w związku z wykonywaniem obowiązków pracowniczych lub prawa do nich zostały w drodze umowy przeniesione na Instytut.

§ 3

1. Umowa, której celem jest uzyskanie wyniku badania, zawierana przez Instytut ze zleceniodawcą, będącym osobą prawną lub fizyczną, powinna zawierać zapis określający, że prawa materialne do tego wyniku przysługują Instytutowi.
2. Umowa zawierana przez Instytut z osobą fizyczną niezatrudnioną w Instytucie powinna zawierać zapis określający, że prawa materialne do wyniku badania przysługiwać będą Instytutowi.
3. W umowach wymienionych w ust. 1 i 2 należy zastrzec obowiązek zachowania przez strony tajemnicy dotyczącej wyniku badania.

§ 4

1. Twórca jest zobowiązany zgłosić Dyrektorowi Instytutu utwór autorski z podaniem propozycji jego wykorzystania komercyjnego lub niekomercyjnego. Zgłoszenie powinno być dokonane na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Dyrektor w ciągu 30 dni podejmuje decyzję o przyjęciu lub odmowie przyjęcia utworu do wykorzystania.

2. Twórca utworu autorskiego przeznaczonego do komercjalizacji jest zobowiązany do opracowania dokumentacji niezbędnej do oceny wykorzystania utworu. Dyrektor ustala formę wykorzystania tego utworu.

§5

1. Instytut ma prawo pierwszeństwa opublikowania utworu stworzonego w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy. Prawo opublikowania wygasa, jeżeli w ciągu 6 miesięcy od dostarczenia utworu nie zawarto z Twórcą umowy o wydanie utworu albo jeżeli w ciągu dwóch lat od daty przyjęcia utworu nie został opublikowany.
2. W przypadku utworu naukowego powstałego w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy, Twórca ma obowiązek umieszczenia w nim afiliacji Instytutu (co nie wyklucza możliwości umieszczenia innych afiliacji).
3. Twórca ma prawo wyboru miejsca opublikowania utworu naukowego stworzonego w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy, kierując się interesami Instytutu oraz własnego rozwoju naukowego.
4. Instytut ma prawo do nieodpłatnego korzystania z utworu będącego materiałem naukowym stworzonym przez pracownika w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy.
5. Instytut ma prawo udostępnienia utworu naukowego osobom trzecim, jeżeli wynika to z uzgodnionego przeznaczenia utworu lub zostało przewidziane umową.

§ 6

1. Twórca projektu wynalazczego lub know-how jest zobowiązany do niezwłocznego zgłoszenia danego rozwiązania do Dyrektora Instytutu. Zgłoszenie powinno być dokonane na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Dyrektor w ciągu 30 dni podejmuje decyzję w sprawie uzyskania praw wyłącznych lub wykorzystania jako know-how.
2. Jeżeli Dyrektor podejmie decyzję o odmowie wystąpienia o ochronę prawną projektu zgłoszonego przez twórcę, Instytut może, na wniosek twórcy, przenieść na niego w drodze umowy – prawo do uzyskania ochrony tego projektu.
3. Twórca oraz inne osoby, które zapoznały się ze zgłoszonym projektem wynalazczym, są zobowiązane zachować tajemnicę do czasu opublikowania zgłoszenia przez Urząd Patentowy.
4. Dyrektor Instytutu powiadamia niezwłocznie twórcę o decyzji wydanej przez Urząd Patentowy w sprawie zgłoszenia.
5. Decyzję w sprawie celowości utrzymywania ochrony prawnej w Urzędzie Patentowym podejmuje Dyrektor.
6. W przypadku podjęcia decyzji o zaniechaniu ochrony prawnej w Urzędzie Patentowym Instytut może zaproponować przeniesienie praw na rzecz Twórcy.

7. Twórca oraz inne osoby, które zapoznały się z *know-how*, są zobowiązane zachować tajemnicę w terminie ustalonym przez Dyrektora.

§ 7

1. Wynik badania stanowiący własność Instytutu i mający wartość rynkową powinien być wykorzystany w celu uzyskania korzyści dla Instytutu.
2. Instytut może samodzielnie dokonywać komercjalizacji dóbr intelektualnych lub zrezygnować z komercjalizacji tych dóbr na rzecz Twórcy.
3. Komercjalizacja wyniku badania polega na:
 - 1) udostępnieniu wyniku osobie prawnej lub fizycznej za wynagrodzeniem, a w szczególności przez udzielenie licencji na korzystanie z tego wyniku,
 - 2) przeniesieniu prawa własności do tego wyniku na osobę prawną lub fizyczną za wynagrodzeniem,
 - 3) sprzedaży lub wydzierżawieniu przedmiotu, na którym utrwalony został utwór autorski, osobie prawnej lub fizycznej,
 - 4) utworzeniu spółki z udziałem Instytutu, w której będzie komercjalizowany wynik badania.
4. W ramach komercjalizacji Instytut może sprzedawać prawa do wyników prac naukowych i badawczych, udzielać licencji na te prawa, wносить je do spółki oraz podejmować w tym celu inne dozwolone prawem działania.
5. Decyzję o wyborze sposobu komercjalizacji podejmuje Dyrektor.
6. Pracownicy Instytutu mogą świadczyć odpłatne usługi naukowo-badawcze na rzecz osób trzecich przy wykorzystaniu infrastruktury i zasobów znajdujących się w dyspozycji Instytutu. Świadczenie przedmiotowych usług powinno się odbywać na zasadach rynkowych, na podstawie pisemnej umowy, której stroną jest Instytut.
7. W procesie komercjalizacji dobra intelektualnego Instytut może świadczyć usługi związane z wdrożeniem i gospodarczym wykorzystaniem tego dobra, w szczególności przeprowadzić szkolenie personelu oraz przekazać *know-how* związany z tym dobrem. Szczegółowe warunki świadczenia usług przez Instytut określa umowa.

§ 8

1. Środki materialne uzyskane przez Instytut z komercjalizacji wyniku badania stanowią różnicę między przychodem z komercjalizacji, a kosztami poniesionymi przez Instytut z tego tytułu.
2. Środki materialne uzyskane przez Instytut z tytułu komercjalizacji wyniku badania niebędącego projektem wynalazczym lub *know-how*, z zastrzeżeniem pkt 4, dzieli się następująco:
 - 1) 30 % przeznaczają się na wynagrodzenie należne twórcy,
 - 2) 70 % przeznaczają się na fundusz badań własnych Instytutu.

3. Środki materialne uzyskane przez Instytut z komercjalizacji projektu wynalazczego lub know-how dzieli się następująco:
 - 1) 50 % przeznaczają się na wynagrodzenie należne twórcy,
 - 2) 50 % przeznaczają się na fundusz badań własnych Instytutu.
4. Wynagrodzenie dla twórcy za publikację wydawaną przez Instytut określa odrębny regulamin.

§ 9

1. W związku z komercjalizacją wyniku badania, Instytut może zezwolić osobie prawnej lub fizycznej, nabywającej prawo do korzystania z wyniku badania, na użytkowanie infrastruktury Instytutu takiej, jak pomieszczenia, sprzęt, aparatura badawcza.
2. Zasady korzystania z infrastruktury Instytutu oraz świadczonych usług naukowo-badawczych powinny być ustalone w umowie.

§ 10

1. Instytutowi przysługują w sposób pierwotny autorskie prawa majątkowe do programu komputerowego stworzonego przez Twórcę także wówczas, gdy ma on charakter utworu naukowego.
2. Instytut może wystąpić w roli producenta utworu audiowizualnego. W takiej sytuacji domniemywa się, że posiada on wyłączne prawa majątkowe do eksploataowania utworu jako całości, także wtedy, gdy utwór audiowizualny jest zarazem utworem naukowym.
3. Instytut ponosząc ryzyko nakładu inwestycyjnego przy tworzeniu bazy danych jest jej producentem. Przysługuje mu z tego tytułu prawo do bazy danych o charakterze majątkowym wyłącznym, bezwarunkowym.

§ 11

Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie następujące przepisy:

- Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2017 r., poz. 776),
- Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r., poz. 880),
- Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.),
- Ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. z 2001 r. Nr 128, poz. 1402 z późn. zm.),
- Ustawa z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1158),
- Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2017 r., poz. 459 z późn. zm.),
- Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2016 r., poz. 1666).

Załącznik nr 1 do Regulaminu zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi
oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji
wyników badań naukowych i prac rozwojowych w IGiChP.

.....
Miejsce i data

.....
Imię i nazwisko (*Twórca lub Współtwórca bądź ich pełnomocnik*)

.....
Adres do korespondencji

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA UTWORU AUTORSKIEGO
NIEBĘDĄCEGO PROJEKTEM WYNALEZCZYM LUB KNOW-HOW¹**

1. Tytuł utworu autorskiego:

.....

2. Proponowana forma wykorzystania utworu:

komercyjna

niekomercyjna

3. Opis utworu ze wskazaniem cech oryginalnych:

.....
.....

4. Przyjmuję do wiadomości, że prawo materialne do niniejszego utworu przysługuje Instytutowi na zasadach określonych w Regulaminie i oświadczam, że:

- wymieniony w niniejszym zgłoszeniu utwór autorski, poza cytatami zawartymi w jego treści jest moim oryginalnym dziełem;
- stworzony przeze mnie utwór jest nowy i nie narusza żadnych istniejących praw autorskich ani innych praw;
- zobowiązuję się do zachowania tajemnicy o wytworzonych dobrach intelektualnych i zachowania poufności wyników badań naukowych;
- nie dokonałam/dokonałem zgłoszenia i nie wystąpiłam/nie wystąpiłem o ochronę dobra intelektualnego w Urzędzie Patentowym osobiście ani za pośrednictwem innych osób (dotyczy dóbr intelektualnych podlegających ochronie w oparciu o ustawę Prawo własności przemysłowej).

Dane osobowe twórcy (współtwórców):

Imię i nazwisko	Miejsce zamieszkania	Udział %	Podpis

¹ np. publikacja, program komputerowy, baza danych, mapa, prezentacja multimedialna, materiał dydaktyczny.

Załącznik nr 2 do Regulaminu zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi
oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji
wyników badań naukowych i prac rozwojowych w IGiChP.

.....
Miejsce i data

.....
Imię i nazwisko (*Twórca lub Współtwórca bądź ich pełnomocnik*)

.....
Adres do korespondencji

FORMULARZ ZGŁOSZENIA PROJEKTU WYNAŁAZCZEGO LUB KNOW-HOW

1. Tytuł projektu wynalazczego lub know-how*:
.....

2. Opis proponowanego rozwiązania z uwzględnieniem dotychczasowego stanu wiedzy:
.....
.....
.....

3. Przyjmuję do wiadomości, że prawo materialne do niniejszego projektu/know-how* przysługuje Instytutowi na zasadach określonych w Regulaminie i oświadczam, że:

- zgłoszone przeze mnie rozwiązanie jest nowe i nie jest mi wiadome, aby naruszało prawa wyłączne należące do osób trzecich;
- wymieniony w niniejszym zgłoszeniu projekt/know-how* poza cytatami zawartymi w jego treści jest moim oryginalnym dziełem;
- zobowiązuję się do zachowania tajemnicy o wytworzonych dobrach intelektualnych i zachowania poufności wyników badań naukowych;
- nie dokonałam/nie dokonałem zgłoszenia tego rozwiązania w Urzędzie Patentowym ani u innej osoby prawnej lub fizycznej.

Dane osobowe twórcy (współtwórców):

Imię i nazwisko	Miejsce zamieszkania	Udział %	Podpis

Załącznik – opis projektu wynalazczego lub know-how.

* niepotrzebne skreślić

